**BTO 2024 LANCIA CALL FOR YOUNG SPEAKERS**

***Torna lo spazio dedicato alle visioni dei giovani sul futuro del turismo, candidature entro il 16 settembre. L’iniziativa si svolgerà nell’ambito della 16ª edizione di BTO in programma alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre 2024***

Firenze, 2 agosto 2024 - La **Call for Young Speakers** torna nell’edizione di **BTO 2024** con una **veste rinnovata** per guardare al futuro del turismo da nuove prospettive. L’iniziativa di quest’anno intende stimolare riflessioni intorno all’**impatto dell’intelligenza artificiale nel travel**, sull’esperienza dei visitatori, ma anche sul lavoro di chi opera nel settore. Un nuovo, **delicato equilibrio**, che lancia la sfida della call 2024: elaborare soluzioni innovative per il turismo di domani attraverso il **dialogo tra giovani e intelligenza artificiale**.

**Per candidarsi alla Call**, BTO invita i giovani a selezionare un ambito di evoluzioneche considerano prioritario e a proporre una proposta innovativa per il suo sviluppo futuro, magari con un piccolo aiuto, quello dell’**AI**! L’obiettivo è semplice: attivare una **nuova intelligenza collettiva** attraverso lo scambio tra intelligenza umana e artificiale per l’elaborazione di soluzioni creative e innovative.

Se hai **meno di 35 anni** e sei attivo su temi legati all’evoluzione del turismo, candidati per diventare Young Speaker! Potresti essere selezionato per presentare la tua proposta al pubblico di BTO durante la prossima edizione in programma il **27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze\***.

Candidati **entro il 16 settembre**, compilando questo form indicato sul sito: https://www.bto.travel/call-for-young-speaker-bto-2023/

Saranno premiate le proposte più innovative e che sapranno integrare l’uso dell’AI nella loro elaborazione.

\*Agli speaker che saranno selezionati, sarà offerto viaggio, alloggio e voucher lunch nei giorni della manifestazione.

**CRITERI DI SELEZIONE**

* età inferiore ai 35 anni
* coinvolgimento o interesse comprovato per il settore turistico (per studio, ricerca, lavoro)
* interesse al digitale e, in particolare, alle applicazioni dell’AI
* capacità di formulare proposte approfondite
* spirito critico e spinta creativa
* altri elementi: originalità, realizzabilità, coerenza con gli obiettivi della Call, sostenibilità della proposta

[www.bto.travel](http://www.bto.travel)

BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell’innovazione digitale. L’organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

**Contatti ufficio Stampa**

Mariangela Della Monica – Fondazione Sistema Toscana - m.dellamonica@fst.it - 334 6606721

Con The Gate Communication - Valerio Tavani – valerio@the-gate.it - 339 6290620