

# Intanto dalla Bto di Firenze arriva il messaggio: puntare sull'intelligenza artificiale

«Dobbiamo essere consapevoli di questa opportunità»

**Grosseto** È stata l'intelligenza artificiale (Ai) con le sue applicazioni per il mondo del turismo la protagonista del recente Bto (Be travel onlife) a Firenze, l'happening della **Regione Toscana** dedicato alle novità del turismo digitale. L'AI ha un campo di applicazione vastissimo nel turismo: dalla gestione dell'accoglienza ai modelli previsionali per orientare scelte e decisioni politiche e imprenditoriali.

«L'intelligenza artificiale – ha detto il direttore di Toscana promozione, Francesco Tapinassi – si applica già al turismo attraverso programmi che lavorano sui gestionali alberghieri, sui modelli previsionali per la governance pubblica e privata e su molto altro. Tra le applicazioni più innovative, quelle legate alla traduzione, con il conseguente abbattimento della barriera linguistica. Ad esempio, da gennaio, una nota marca di cellulari metterà a disposizione un'applicazione integrata di traduzione universale in simultanea per le chiamate. Ciò che è importante è essere consapevoli degli strumenti di cui attualmente a disposizione».

Alla Bto, non a caso, sono stati 85 i panel e 280 relatori. «La rapidità della diffusione degli strumenti di AI – aggiun-

**fra i quali lo sviluppo di una app dedicata  
Tanti progetti in campo»**

ge – è sorprendente, tanto che si sta già parlando di terza rivoluzione, la più importante, nell'evoluzione del digitale. Per fare un esempio, Chat Gpt ha raggiunto due milioni di utenti in due giorni. Twitter, per la stessa performance, ha impiegato due anni. Tra gli altri dati illustrati, la percentuale di grandi imprese italiane che hanno già un applicativo IA, il 61%, mentre si ferma al 15% per le Pmi».

«Nel panel dedicato alla Toscana – ha spiegato l'assessore regionale al turismo, **Leonardo Marras** – abbiamo fatto il punto sul 2023 e presentato i piani per il 2024. Fra cui messa a sistema dell'osservatorio turistico regionale, sviluppo di una app dedicata, approvazione delle modifiche al Testo unico sul turismo elaborate attraverso il confronto con Anci e i territori. Tanti progetti, tante proposte, in un settore in costante evoluzione che ci impone di non fermarci mai».

Cinque milioni i visitatori unici del rinnovato sito internet VisitTuscany. Con una campagna web da quasi 100 milioni di visualizzazioni; 230mila invece i turisti che durante la loro vacanza in Toscana sono stati profilati dai 193 Uffici di informazione turistica. ●



**Leonardo Marras**  
assessore regionale al turismo

**L'assessore Marras  
«Pronti i piani del 2024»**



Superficie 19 %