

# Intelligenza artificiale applicata al **turismo**

Alla Leopolda la nuova edizione della Bto



Una passata edizione della Bto, l'evento dedicato alle nuove tendenze del turismo in ambito digitale

**Firenze** “Bto – Be Travel On life”, la manifestazione promossa da [Regione Toscana](#) e Camera di commercio di Firenze che ogni anno accende un faro sulle nuove tendenze del turismo in ambito digitale, è stata presentata a Roma, all’hotel Orazio, dopo Firenze e Milano, a un pubblico di stakeholder e media attivi nel turismo e nell’accoglienza.

Moltissime le novità della manifestazione che quest’anno ha come focus le tecnologie basate sull’intelligenza artificiale applicate al turismo. Sapiens – Humans meet Ai è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione: l’appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre con oltre 100 eventi che vedranno confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Proprio in ambito turistico le tecnologie basate sull’intelligenza artificiale stanno portando innovazioni visibili come i chat-bot e i sistemi di messaggistica istantanea per il servizio clienti di alberghi e agenti di viaggio che

consentono ormai tempi di risposta impensabili solo qualche anno fa. «Come per lo scorso anno, d’intesa con la [Regione Toscana](#) e in sinergia con il sistema camerale, abbiamo deciso di presentare in altre piazze italiane la Bto, un format unico nel suo genere, in grado di accompagnare la digitalizzazione delle imprese nel settore turistico, che è una delle componenti maggiormente rilevanti dell’economia nazionale», sottolinea Giuseppe Salvini, segretario generale della Camera di commercio di Firenze, in occasione della presentazione dell’evento a Roma.

## L’appuntamento è per il 22 e 23 novembre Sono previsti seminari, approfondimenti e laboratori a tema

Come comproprietaria del marchio insieme a [Regione Toscana](#), la Camera di Firenze ha lanciato anche “Bto on tour”, una road-map che ha anticipato i temi della manifestazione anche a Livigno in collaborazione con la Camera di commercio di Sondrio, a Siena con la Camera di commercio di Arezzo/Siena e in Versilia in collaborazione con Camera di commercio Toscana-Nord. ●

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7167

