

di **Francesco Paletti**

Il sommelier virtuale Hypertaste sbarca alla Bto La fiera 2023 mette al centro l'intelligenza artificiale

Il 22 e 23 novembre la Stazione Leopolda di Firenze ospita la 15ª edizione della manifestazione Oltre 100 eventi e 274 relatori tra i quali Faggin, il fisico italiano "inventore" del microchip

Si chiama Hypertaste ed è una "lingua artificiale", grande poco più di una fettina di limone, capace, non solo di registrare i gusti, ma anche gli aromi fino ad arrivare a riconoscere varietà e origine dei vitigni e annata dei. Un sommelier virtuale, insomma.

È uno dei progetti più innovativi d'intelligenza artificiale, recentemente lanciato dalla Ihm Research e sarà fra i protagonisti della Bto 2023, la 15ª edizione della manifestazione leader in Italia dedicata all'innovazione tecnologica nel turismo in programma martedì 22 e mercoledì 23 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze, promossa da **Regione Toscana** e Camera di Commercio di Firenze.

Anzi, per la precisione per Hypertaste sarà la prima volta in Italia in un evento pubblico. E, forse non potrebbe essere altrimenti, dato che l'edizione 2023 delle Be Travel Onlife mette al centro proprio l'intelligenza artificiale e il modo in cui questa sta già cambiando l'esperienza del viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici.

"Sapiens - Humans meet AI", infatti, è il filo conduttore di una due giorni che proporrà oltre cento eventi tra approfondimenti, seminari e work-

shop e 274 relatori (40 dei quali internazionali) fra i principali esperti del settore.

Qualche esempio? Tra i nomi più attesi c'è senza dubbio quello di Federico Faggin, il fisico italiano "inventore" del microchip, colui del quale Bill Gates ha detto: «Prima di Faggin la Silicon Valley era soltanto un valle». Ma ci sarà anche Fabio Quintarelli, l'imprenditore informatico padre dello Spide e fondatore di I.Net, il primo internet provider professionale italiano. E Giancarlo Carniani, l'analista per l'Italia di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca sul turismo mondiale che presenterà una sintesi di "Italian Consumer 2023", la ricerca sui comportamenti dei viaggiatori italiani nell'era post Covid.

Da cui emerge che a spingere il mercato è ancora la generazione dei baby boomers.

Preciso il profilo degli italiani con la valigia: 48 anni, reddito annuo di circa 45mila euro, una media di 3,2 viaggi nell'ultimo anno per un totale di circa 12 notti fuori casa e una spesa di 1.100 euro.

Un workshop sarà curato da The Data Appeal Company, società del gruppo Almaywave, che guiderà un approfondimento dedicato a intelligenza artificiale e turismo dei dati, dando conto anche del

recente report dedicato a turismo e inclusività da cui emerge che la Versilia (insieme al Salento) è fra le località ritenute più accoglienti in Italia e nel mondo dalla comunità LGBTQ+.

La sintesi, su obiettivi e aspettative dell'edizione 2023, la fa il presidente della **Regione Toscana Eugenio Giani**: «Conosceremo le ultime tendenze e innovazioni che collegano il mondo del turismo a quello della digitalizzazione di servizi e strumenti e come sempre saremo molto attenti a tutto ciò che Bto è in grado di generare, in termini di conoscenze e strumenti immediatamente utilizzabili da operatori ed aziende, per permettere alla Toscana di restare competitiva in un mercato in costante evoluzione».

«La sola partecipazione di oltre 40 relatori internazionali – ha aggiunto l'assessore regionale al Turismo **Leonardo Marras** – qualifica la Be Travel Onlife come una delle manifestazioni più importanti, e non solo d'Italia: una era e propria agorà sulle tendenze del turismo». Che si aprirà martedì 22 con la presentazione di "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024", il consueto appuntamento sull'andamento del 2023 e le tendenze per l'anno prossimo. ●



Superficie 38 %



“Sapiens – Humans meet AI” è il tema su cui verte l’edizione di quest’anno della Bto

A Palazzo Strozzi Sacratini, a Firenze, la presentazione della 15ª edizione della Bto, BeTravel Onlife

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7167