

La novità

07167

07167

Google Immersive View sbarca a Firenze e ci fa “vedere” tutte le piste ciclabili

Con Palazzo Vecchio debutta anche un secondo progetto legato ai tour dell'anello rinascimentale che tocca 18 Comuni



Le piste

Sarà più facile conoscere le ciclabili con l'applicazione Google

Anche il Comune di Firenze si interfaccia con l'intelligenza artificiale. E lo fa con due progetti per i 128 km di piste ciclabili mappate e rese immersive, insieme ai 250 km del percorso turistico dell'Anello del Rinascimento. Due iniziative che sono state presentate alla Be Travel Onlife, l'evento di punta per il turismo digitale in Italia, dalla vicesindaca e assessora alla Cultura e Turismo Alessia Bettini. Ma in che modo sarà utilizzata l'intelligenza artificiale in queste situazioni? Lo fa attraverso Immersive View for routes, un progetto pilota lanciato da Google su alcune città, che è ora disponibile per Firenze: un modo completamente nuovo di visualizzare in anteprima ogni fase del viaggio, sia che il viaggiatore stia camminando o andando in bicicletta. Fornendo indicazioni puntuali sugli itinerari come pendenze o tipologia di terreno, potendole vedere come se si fosse già sul luogo. Supponendo per esempio di

voler andare in bicicletta dalla Fortezza da Basso a piazza Alberti, basterà richiedere le indicazioni per il ciclismo, quindi toccare l'anteprima di Immersive View per visualizzare il percorso in una vista multidimensionale dall'inizio alla fine.

Il sistema consente di prepararsi a ogni svolta come se ci si trovasse sul posto, grazie a indicazioni dettagliate e visive, e usare il cursore del tempo per pianificare quando partire in base a informazioni utili, come il traffico simulato e le condizioni meteo. In questo modo, si potrà facilmente evitare di partire quando piove o c'è traffico intenso. Ma anche anticipandoti se il percorso è tutto su ciclabile o ci sono tratti su strada normale. Tutto ciò si basa sul lavoro svolto per la visualizzazione immersiva di alcuni luoghi, che utilizza l'intelligenza artificiale per fondere insieme miliardi di immagini Street View, satellitari e aeree, in modo da poter conoscere l'aspetto di un punto di riferimento prima di andarci.

Lo stesso vale per l'Anello del Rinascimento, mappato per i suoi 250 km con un lavoro ampio per rende-

re digitale un percorso ad anello che unisce i 18 Comuni dell'Ambito fiorentino e che ora è in pubblicazione su Google Maps Bike: «Abbiamo presentato alla Bto appena conclusa le azioni sviluppate in chiave digitale dal Comune di Firenze e dall'Ambito turistico Firenze e Area fiorentina – spiega Bettini – per valorizzare una destinazione nuova e vasta come quella del territorio intorno a Firenze. L'obiettivo è quello di promuovere tutto il territorio, i suoi attrattori, itinerari ed esperienze sfruttando le nuove funzioni lanciate recentemente da Google e semplificando al massimo l'accesso all'informazione verificata e corretta». I due progetti sono costati 35.000 euro e sono stati cofinanziati per l'85% dalla Regione. – a.d.m.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Superficie 36 %