

Aperto il salone Bto

07167

07167

# Turismo, una app e una legge per gli affitti brevi

Questi gli obiettivi della Regione. Alla Leopolda, centrale il tema dell'Ai

di **Azzurra Giorgi**

I piani del turismo della Toscana del 2024? «La messa a sistema dell'osservatorio turistico regionale, lo sviluppo di una app dedicata, l'approvazione delle modifiche al testo unico sul turismo elaborate attraverso il confronto con Anci e i territori». Ad annunciarlo, all'apertura della quindicesima edizione di Bto (Buy tourism online), l'assessore al turismo della regione, **Leonardo Marras**. L'anno prossimo, insomma, potrebbe essere quello in cui anche la Regione prova a mettere dei paletti anche sugli affitti brevi: una strada già annunciata da tem-

po ma strettissima, che dovrebbe muoversi più che altro dal punto di vista fiscale per cui dopo un tot di appartamenti si diventa impresa turistica. Una mossa per forza limitata come lo sono le competenze della Regione in materia, e che si inserisce in un contesto in cui - dicono i dati Irpet - c'è stata una crescita del 5,3% di visitatori nei primi 8 mesi del 2023 rispetto al 2022. Ancora con un -2%, però, sul 2019. Per quanto riguarda Bto, il tema centrale di questa edizione, in scena anche oggi alla Leopolda di Firenze, è l'intelligenza artificiale, utilizzata - emerge dai dati - dal 61% delle grandi imprese italiane, e dal 15% delle Pmi. «Bto è diventato un appuntamento di riferimento in Italia sul turismo digitale, l'innovazione e la formazione rivolto agli operatori della filiera - dice il presidente di regione **Eugenio Giani** -. Con 100 appuntamenti tecnici saranno elaborate strategie di promozione del turi-

simo digitale». Su quanto fatto finora, il direttore di Toscana Promozione Francesco Palumbo spiega che «sono oltre 230mila i turisti che, durante la loro vacanza, sono stati profilati dai 193 uffici di informazione turistica: una prima importante raccolta di dati che ci consentirà di monitorare direttamente alcuni aspetti del fenomeno, con l'obiettivo di fare proposte più personalizzate». In questa edizione presenti 40 delegazioni internazionali: «L'intuizione che Regione e Camera di commercio ebbero 15 anni fa si è rivelata giusta - conclude il presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi** -. In un momento in cui le tecnologie basate sull'Ai potrebbero definire un ulteriore spartiacque tra le imprese che ne coglieranno i vantaggi e chi non riuscirà a farlo, il ruolo degli attori pubblici è decisivo come guida e stimolo verso le nuove opportunità della transizione digitale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## ▲ Il mercato

La forte presenza di turisti che cercano appartamenti in affitto per pochi giorni disincentiva i proprietari a cercare inquilini stabili



Superficie 32 %