

» Attualità

BTO 2022 parola d'ordine Metatourism



*Il turismo digitale verso nuove sfide: Metatourism è la parola chiave della quattordicesima edizione di BTO – Be Travel Onlife, 100 eventi in programma il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze con i maggiori esperti del settore, tra i quali Alberto Yates (Booking.com), Roberta Garibaldi (ENIT), Valentina Quattro (TheFork), Giacomo Trovato (Airbnb) per conoscere destinazioni, professioni, nuovi modi di viaggiare, tra laboratori digitali, esperienze immersive, workshop e speech futuristici. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation. Ne parliamo con Francesco Palumbo, Direttore **Toscana** Promozione Turistica*

di Laura Colognesi

Quale contributo darà il Metaverso nello sviluppo delle destinazioni turistiche?

Il Metaverso è l'idea centrale su cui si svilupperà la prossima edizione BTO. La tecnologia non deve essere uno strumento da rincorrere ma una componente utile da utilizzare per offrire una gamma di servizi ancora più variegata agli operatori e al cliente finale. Il BTO servirà per far vedere cosa si può fare nell'immediato col digitale, un momento di approfondimento tecnico per sviluppare nuove idee. L'Italia è ancora indietro su questo fronte, che invece altri Paesi (Stati Uniti e Asia in testa, molto interessati al mercato italiano) stanno già sviluppando da anni. Non siamo ancora abituati ad analizzare i flussi turistici, non abbiamo sviluppato un approccio all'analisi dei dati (Marketing Predictions). Dobbiamo mettere a punto una nuova tipologia di digitale, in grado di integrare tutti gli strumenti disponibili, a partire dalla mobilità. BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione **Toscana** e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a **Toscana** Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema **Toscana**.

Quali le novità da segnare in agenda?

Tra le novità dell'edizione 2022 la Call for Young Speakers, lanciata online la scorsa estate e riservata agli under 30, per "dar voce alle nuove voci": i 10 profili selezionati dal Comitato Scientifico di BTO coordinato da Francesco Tapinassi saliranno sul palco per raccontare la propria idea sul futuro del turismo. Ad ospitare gli interventi più ispirazionali di BTO sarà l'inedita Sala Ring, che vedrà il pubblico seduto su tutti e quattro i lati del palco, con un grande coinvolgimento della platea. Previsti anche importanti confronti con le associazioni di categoria: BTO – Be Travel Onlife è un marchio di proprietà di Regione **Toscana** e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è affidata a **Toscana** Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema **Toscana**.

L'Italia destinazione sempre più sostenibile. Quale apporto darà il Metaverso in questo ambito?

La sostenibilità è una sfida importante: il 90% dei visitatori ha dichiarato la propensione a spendere anche il 20% in più se la destinazione si qualifica come sostenibile e ne rispetta criteri e condizioni. Il digitale può rappresentare una spinta potente in ter-



mini di utilizzo di nuovi strumenti.

Il turismo accessibile, di cui si parla ancora troppo, giocherà un ruolo sempre più importante.

La Regione **Toscana**, sempre attenta allo sviluppo dell'accessibilità, sta potenziando il sito istituzionale per renderlo ancora più completo e utile verso il settore. Nell'ambito di BTO sono inoltre in calendario due importanti eventi dedicati al settore.

BTO Be Travel Onlife

**14 TOPIC: HOSPITALITY,
FOOD & WINE,
DESTINATION,
DIGITAL STRATEGY & INNOVATION**

HOSPITALITY

Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi del Metaversi. Alex Baros di Hotelverse mostrerà come si stanno muovendo le aziende ricettive a livello internazionale mentre il gruppo Italian Hotel Group si presenterà come case history italiana. Non solo futuro: al centro del dibattito anche l'attuale crisi delle risorse umane con un interessante dibattito con i direttori di Federalberghi, Confesercenti e Confindustria. E poi ancora i professionisti del recruiting, gli esperti di revenue management e controllo di gestione che forniranno preziosi spunti strategici.

FOOD & WINE

Nel topic dedicato al Food & Wine Tourism, curato da Roberta Milano, si metteranno a confronto le strategie delle destinazioni internazionali con gli Enti del Turismo di Spagna, Slovenia e Danimarca, in partnership con ADUTEI, Associazione delegati Ufficiali Turismo Estero in Italia. Ma anche quelle di alcune rinomate destinazioni italiane, con: Bruno Bertero, direttore Ente turismo Langhe Monferrato e Roero, Elisabetta Nardelli, Trentino Marketing e Cristiano Casa, presidente di Destinazione Turistica Emilia. A supporto delle strategie i numeri, con gli interventi di: Monica Mantovani di Ipsos; Stefano Epifani, presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale; The Fork. Tra le visioni quella di Davide Rampello, direttore Artistico Rampello & Partners, e Febo Leonardini, docente Master in Trade management alla Luiss Business School. Focus su ristorazione con Carmela Colaiacovo, Presidente di Confindustria Alberghi, Anna Prandoni, direttore di Gastronomika, Alberto Lupini, direttore di Italia a Tavola. Sul vino e enoturismo con Vinophila, il primo metaverso dedicato al vino ed alle bevande alcoliche, e Winearound, piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine.

DESTINATION

Inevitabile una riflessione sulla transizione green dal punto di vista delle Destination, area tematica curata da Emma Taveri. A partire da nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTour, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Secondo il report 'Sustainable Travel Study' di Expedia Group Media Solutions, il 90% dei viaggiatori cerca opzioni di viaggio sostenibili: se ne parlerà con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal

Nord Europa a BTO arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni Italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con **Toscana** Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. È uno "stato" da 30 milioni di abitanti, invece, quello costituito dai nomadi digitali, residenti temporanei su cui sta puntando Airbnb, che in Italia ha selezionato Brindisi e il Friuli-Venezia Giulia tra le 20 destinazioni smart working al mondo. Fruizione e transizione digitale delle destinazioni saranno discussi anche con CISET, Liguria Digitale e Comune di Firenze.

DIGITAL STRATEGY & INNOVATION

Sulle definizioni e applicazioni del Metaverso e, più in generale, sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo, si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Ad aprire la due giorni sarà proprio l'inquadramento concettuale, tematico e giuridico nel panel "Metaverso questo sconosciuto", martedì 29 alle ore 11, con il sociologo Giovanni Boccia Artieri, Massimo Chiriatti, CTO di Lenovo, Barbara Indovina, docente di informatica giuridica alla Bocconi e Maura Gancitano, filosofa e saggista. Rita Varga, CEO di Raizup, parlerà di emergenza occupazionale - sono 50 mila le offerte di lavoro nell'ospitalità non ricoperte - di come la tecnologia può intervenire in aiuto.

CASSETTE DEGLI ATTREZZI <- Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, tra cui alcune delle compagnie di hospitality più all'avanguardia, la lezione di "Tik Tok per neofiti" a cura di Elena Farinelli, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, il Branded Podcast per la promozione del food & wine. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stanno andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti.

BTO LABS - I momenti formativi proseguono online fino alla fine di dicembre grazie ai "BTO Labs", laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che **Toscana** Promozione Turistica e Regione **Toscana** mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della **Toscana**, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.

