

>> Attualità

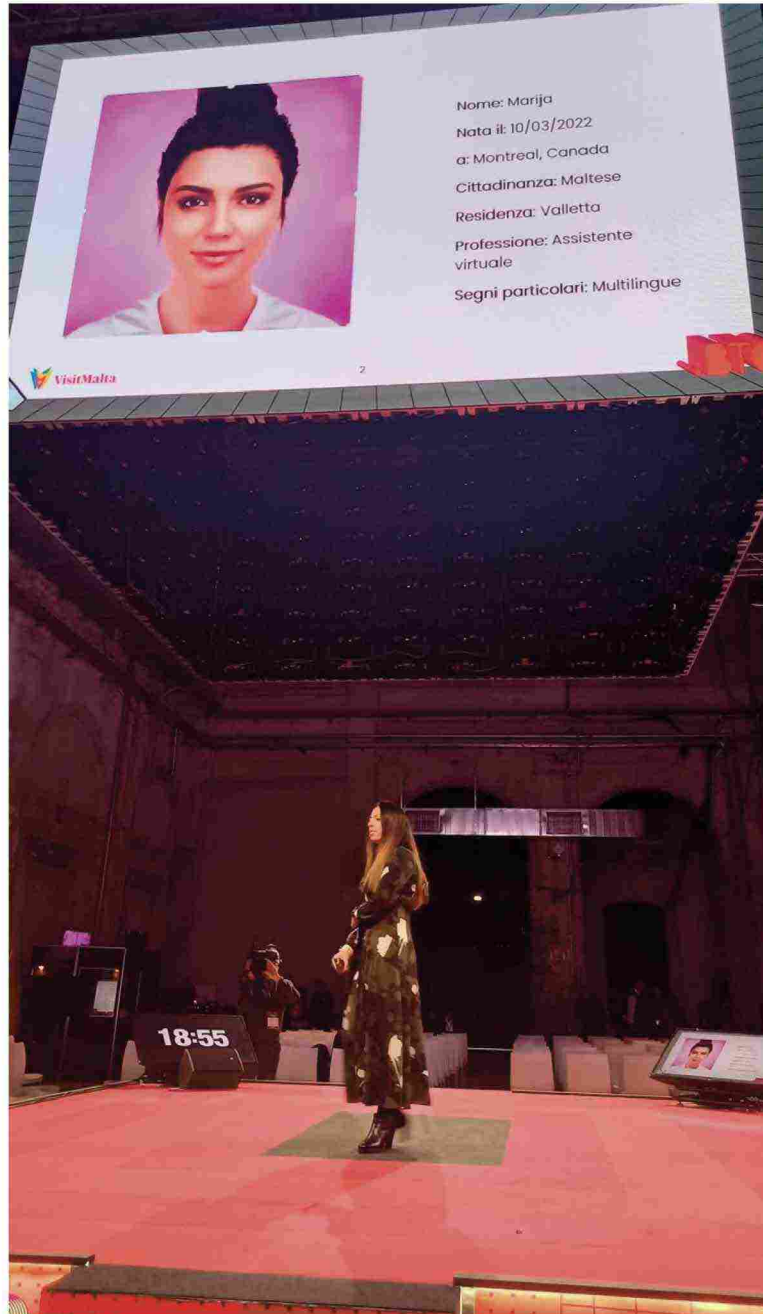
DIETRO LE QUINTE di BTO 2022

di Laura Colagnesi

“

“Il turismo ha vissuto un profondo cambiamento con l'avvento della pandemia, che ha contribuito ad un approccio sempre più digitale anche in questo settore”. “Sono emersi nuovi trend – ha dichiarato in videocollegamento la **Ministra del Turismo Daniela Santanché** – come la tendenza sempre più diffusa di unire lo smartworking con le vacanze, un fenomeno esploso nel 2020 e che richiede politiche specifiche per essere incentivato. Su questi temi BTO offre spunti di riflessione molto importanti, che spaziano dall'innovazione digitale al metaverso, fino alla sostenibilità. Sul tema del turismo sostenibile stiamo lavorando molto, come Ministero, anche grazie ai 6 milioni di euro previsti nel Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, per l'iniziativa “Grandi destinazioni italiane per un turismo sostenibile realizzato con Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia come apripista”. A trasportarci nel futuro del meta-tourism BTO – Be Travel Onlife, in corso alla Stazione Leopolda di Firenze fino a stasera, evento promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

VisitMalta ha lanciato Marija “il primo Cittadino Virtuale maltese, primo digitale in assoluto nel mondo” ha dichiarato **Ester Tomasi, Direttore VisitMalta Italia**. “Segni particolari, Multilingue. Marija è virtualmente nata a Montreal, in Canada, nel marzo del 2022, residente a Valletta e cittadina maltese. Inserita nel Piano Decennale di Investimenti 2021 / 2030, Marija riunirà, in perfetta sinergia, le infinite possibilità dell'intelligenza artificiale, integrandole con una nuova esperienza immersiva che consentirà a tutti di accedere a una vasta gamma di informazioni su Malta. Marija è un personaggio interattivo basato sull'intelligenza artificiale, a disposizione di tutti i turisti che desiderano conoscere la ricca storia di Malta e delle isole maltesi. Marija sarà in grado di interagire in tempo reale e rispondere a qualsiasi domanda e sarà anche in grado di lanciare uno scherzo o due nel mix. Malta, Paese visionario, è una destinazione fantastica per il tempo libero, il divertimento, il business e l'in-



novazione. L'intelligenza artificiale è il futuro della narrazione, e Malta è in prima linea in questo senso”. Altra novità è la META-BTO realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali: mentre sul palco si tiene l'intervento inaugurale, nel grande schermo compare il duplicato virtuale della Leopolda, con avatar e ambienti 3D che interagiscono con i relatori e partecipanti reali. Una parte della mostra virtuale è dedicata alle linee guida della Commissione Europea, con le citazioni delle prese di posizione di Ursula

Von Der Leyen e del Commissario Thierry Breton, volte a stimolare un approccio europeo al Metaverso, che intende essere etico, legale, sicuro, non monopolistico. Una seconda area espositiva 3D presenta i concetti chiave del Metaverso Turistico, che si pone come evoluzione immersiva per promuovere il viaggio reale. Altra opportunità offerta ai partecipanti a BTO 2022 è visitare personalmente, sotto forma di avatar, la rassegna nel Metaverso, accedendovi in modalità cross-device da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo



le presentazioni. La sperimentazione di META BTO è una case history emblematica delle applicazioni del Metaverso al turismo MICE.

Sul fronte Hospitality, area tematica coordinata da Nicola Zoppi, e costruita anche con il prezioso contributo delle Associazioni di categoria nazionali, si confronteranno un eccentrico futurista quale Simone Puerto e un nostalgico tradizionalista dell'ospitalità come Michil Costa, oltre a un pool di accademici e manager chiamati a valutare opportunità e rischi dei Metaversi. Uno dei panel più attesi, relativo alle difficoltà del recruiting negli hotel italiani, vedrà protagonisti il direttore generale di Federalberghi Alessandro Nucara, il direttore generale di Confindustria Alberghi Barbara Casillo e il coordinatore nazionale di Confesercenti Corrado Luca Bianca in un confronto intitolato "Big Quit, Quitfluencer e Appeal nel turismo". Federalberghi parlerà di innovazione e trasferimento di competenze grazie all'apprendistato mentre Confindustria Alberghi analizzerà le grandi piattaforme online e gli albergatori dopo i nuovi regolamenti dell'UE.

La transizione green delle Destination, al centro dell'area tematica curata da Emma Taveri. A partire da "nuovi modelli di innovazione digitale e ambientale dall'Europa, analizzati in compagnia di Patrick Torrent, vicepresidente di NECSTOUR, rete di regioni Europee impegnate nella sostenibilità economica, sociale e ambientale attraverso il turismo. Al panel parteciperanno anche Regione Toscana, Andalusia e Bretagna. Di viaggi sostenibili si parlerà anche con IPSOS, con la Rete dei Comuni Sostenibili, ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e con gli assessori di Firenze, Milano e Venezia. Dal Nord Europa a BTO arriveranno inoltre destinazioni virtuose nel marketing territoriale come la Finlandia, Svezia e Svizzera. Dall'Europa all'impegno delle Regioni italiane, con la presentazione del Tourism Digital Hub, un ecosistema turistico integrato al centro di un approfondimento con Toscana Promozione Turistica, Regione Veneto, Commissione politiche per il turismo Regioni e Province autonome. Non solo digitale e tecnologia, ma si parlerà anche travel for good, e cioè viaggiare creando un impatto positivo,



con Better Places e il Transformational Travel Council. New entry il Centre regionale de tourisme Val de Loire che intervverrà con il suo direttore generale, Marc Richet, presentando in anteprima a BTO il piano di innovazione nel settore turistico regionale.

Sulle definizioni di Metaverso e sulle applicazioni delle tecnologie Web3 nel turismo si svilupperà il programma Digital Strategy & Innovation curato da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio. Phu Styles, nota come "Madame Crypto", racconterà le community di viaggiatori Web 3, DeFi, NFTs, P2E e metaversici, tra esperienze dematerializzate e reali. Proprio sull'autenticità come chiave di volta per portare le esperienze immersive e della VR al largo pubblico, interverrà Stephen Hicks, neuroscienziato dell'Università di Oxford e founder di Oxsight Limited che sta cercando di rendere ancora più "umanizzati" gli avatar con il tracciamento in tempo reale delle espressioni. Inoltre, verranno presentati in esclusiva numeri e trend della Wunderman Thompson, a cura della direttrice globale, Emma Chiu. Da non perdere "Mar-tech e privacy, una relazione complicata", l'incontro

promosso da Fondazione Sistema Toscana e moderato da Gianluca Diegoli, Marketing Advisor & Docente IULM e dedicato al data driven marketing, perché la raccolta dati deve fare i conti con le crescenti esigenze di tutela della privacy. Se ne parlerà con Isabella Mazzeo, Ads Privacy and Data activation Lead Google, Massimo Fubini, General Manager MailUp+Contactlab, Guido Scorza, Componente del Garante per la protezione dei dati personali e Chiara Leoni, Avvocato IT & Data Protection. Di prospettive per la filiera turistica italiana con una riflessione sull'attuale contesto competitivo condizionato da forte incertezza si discuterà con Tito Nocentini, Direttore Regionale Toscana e Umbria Intesa Sanpaolo e Sara Giusti, Economista Intesa Sanpaolo.

Nutrito il programma dedicato agli addetti ai lavori, con eventi pensati per fornire la "cassetta degli attrezzi" per acquisire o sviluppare competenze specifiche. Tra queste le analisi sul segmento dei "solo traveller", ovvero i viaggiatori solitari, su cui stanno puntando diversi player, la lezione di "Tik Tok per neofiti" a cura di Elena Farinelli, Docente Social Media e consulente di Web Marketing, gli strumenti base di Email Marketing Automation, con Alessandra Farabegoli, docente e email marketing expert. Spazio alla creatività nell'ospitalità con gli alloggi WOW e le unique selling proposition. Oltre ai consigli di un fotografo top per rendere instagrammabile anche ciò che a prima vista non sembra. I problemi di carenza personale e quelli dei rincari delle forniture verranno trattati da esperti di revenue management e controllo di gestione. Infine, un pool di esperti si confronterà per capire come stiano andando gli investimenti nel settore alberghiero in questa fase di grandi cambiamenti.

I momenti formativi proseguiranno online fino alla fine di dicembre grazie ai "BTO Labs", laboratori digitali pensati come approfondimenti tematici per favorire l'interazione e la cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico regionale: web conference che Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana mettono a disposizione di tutti gli operatori del turismo della Toscana, grazie anche al coinvolgimento delle associazioni di categoria del turismo.