

LA NOTIZIA

Capobianco tra i migliori *travel blogger* italiani, premiato a Firenze alla **Buy Tourism Online**

Mario Capobianco, 42 anni di Lucera, dal 2018 fa il travel blogger e alla **Bto (Buy Tourism Online)** di Firenze è arrivato alla finale dei migliori 25 Travel Blogger d'Italia, celebrata lo scorso 29 novembre a questa speciale fiera del turismo. È stato anche il vincitore del premio nella finale del contest Toscana "Italy Ambassador Awards", il primo riconoscimento nazionale per i migliori influencer e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia, evento patrocinato dall'Ente Nazionale Italiano Turismo e dall'Ente regionale di Promozione del Turismo.



Il contest prevedeva di far gareggiare tra loro influencer, content creator e blogger su cinque categorie diverse che andavano dai viaggi, al cibo passando per la moda, il lusso, la bellezza e le Spa. Era possibile inviare foto, reels, o video di breve durata molto diffusi su Instagram.

Con il nickname @mario_whitehead su Instagram, Capobianco ha partecipato inviando due video raccontati, di cui uno sul turismo sostenibile, andando alla ricerca di un luogo ideale (il borgo di Gavorrano) per mostrare agli utenti come è possibile convertire realtà semplici, in realtà turisticamente sostenibili, ed un altro nel quale ha presentato la situazione di Massa Marittima. I video sono piaciuti entrambi alla giuria, tanto da permettergli di avere questa doppia soddisfazione e di entrare nel gotha nazionale del settore e di avere grande visibilità e autorevolezza.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

