

Gli hotel e il vino nella realtà aumentata

Alla Leopolda di Firenze torna la fiera Bto tra il Metaverso e la digitalizzazione

di Chiara Vignolini

Firenze Ospitalità, destinazioni, cibo e innovazione: sono questi alcuni dei temi di Bto 2022 – Be Travel Onlife. L'appuntamento con la più grande fiera del turismo è fissata per martedì e mercoledì prossimi alla stazione Leopolda, un'edizione dedicata al connubio tra innovazione e turismo dove la parola chiave sarà "Metourism" con cui si intende un concetto di realtà aumentata dove poter interagire con persone, oggetti, entità fisiche e virtuali. Sono più di cento gli eventi tra approfondimenti, workshop e interventi focalizzati sulla conoscenza delle nuove tendenze applicate ai modi di viaggiare, alle destinazioni e alle professioni legate a questo settore. «La prima grande novità di questa edizione del Bto è il Metaverso – spiega il direttore scientifico Francesco Tapinassi –. Si tratta del primo evento in Italia che avrà una seconda vita virtuale dove i partecipanti potranno interagire attraverso la personalizzazione di un avatar e prendere contatto con la realtà aumentata. L'idea è quella di avere una sorta di grande conferenza, articolata in due giorni, dove gli esperti condivideranno il proprio pensiero, la propria visione del mondo in riferimento a un settore complesso come quello turistico. Altro grande tema è la sostenibilità, più che raccontarla, cerchiamo di farla: alla Leopolda ci saranno tutti arredi riciclati, sarà messa a disposizione la mobilità elettrica per arrivare all'evento».

L'inaugurazione della Bto è prevista per martedì mattina

alla presenza del presidente della Regione **Eugenio Giani**, del presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi** e degli organizzatori. Seguirà il panel "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2023" con l'assessore regionale al turismo **Leonardo Marras**: «Questa edizione percorre già dei primi passi verso l'innovazione, il Metaverso, perché attualmente il turismo è uno dei settori più digitalizzati. Tanto che ha obbligato anche le piccolissime imprese a dotarsi di strumenti digitali per poter competere in un mercato sempre più difficile ed esigente». Sono quattro gli argomenti attorno ai quali si snoda il programma: Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy e Innovation. Valutazione delle opportunità e dei rischi della realtà virtuale, difficoltà del recruiting negli hotel italiani e i cambiamenti per le piattaforme online e per gli albergatori dopo i nuovi regolamenti europei saranno i temi del primo argomento. Mentre per il Food & Wine saranno introdotti "Vinophilia", il primo metaverso dedicato al vino e alle bevande alcoliche, e "Winearound", una piattaforma di prenotazione digitale per le visite nelle cantine. Inoltre, per il settore food, saranno toccati temi quali spreco alimentare, vantaggi della digitalizzazione e della tracciabilità dell'agroalimentare. E ancora si parlerà del travel for good, cioè viaggiare creando un impatto positivo. Il racconto delle community di viaggiatori tra esperienze dematerializzate e reali sarà invece il focus del settore del Digital Strategy e Innovation. ●



TURISMO

L'assessore regionale
Leonardo
Marras



Francesco Tapinassi
direttore
scientifico
della
Bto

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7167

