

Appuntamenti Torna "BTO - Be Travel Onlife" e porta il turismo all'interno del Metaverso

Il 29 e 30 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze la 14esima edizione, 100 appuntamenti con i maggiori esperti del settore per conoscere destinazioni, professioni, nuovi modi di viaggiare, tra approfondimenti, workshop e speech futuristici

Sarà Metatourism la parola chiave della prossima edizione di BTO - Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze martedì 29 e mercoledì 30 novembre: 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnolo-

gia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. BTO - Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. Tra i big attesi alla Leopolda: Alberto Yates, Regional Director di Booking.com, Rober-

ta Garibaldi, AD di ENIT, Valentina Quattro, Industry Relations Director Italia & Spagna TheFork, Giacomo Trovato, Country Manager Italia di Airbnb. Di Smart tourism tra metaversi culturali e playable city si parlerà invece con Ilaria Vitellio, CEO Cityopensource e Urban Planner di nuova generazione. Tra le novità dell'edizione 2022: la Call for Young Speakers, lanciata online la scorsa estate e riservata agli under 30, per "dar voce alle nuove



voci": i dieci profili selezionati dal Comitato Scientifico di BTO coordinato da Francesco Tapinassi, saliranno sul palco per raccontare la propria idea sul futuro del turismo. La Stazione Leopolda sarà disseminata di esperienze immersive, pensate per riflettere sulle nuove frontiere del viaggio, attingendo all'universo del gaming e della realtà aumentata.

