

Dal metaturismo a TikTok, nuovi confini alla Bto

Primo giorno alla Leopolda. Santanchè: 6 milioni per decongestionare i luoghi più visitati

La fiera

Si è aperta ieri all'insegna del «Metatourism», il turismo nell'epoca del digitale avanzato, la Bto (Be Travel Onlife) alla stazione Leopolda, fiera di due giorni che è giunta alla quattordicesima edizione ed è un riferimento per l'innovazione del settore. Tra gli ospiti, collegata in video, anche il ministro del turismo Daniela Santanchè. «Oggi tutti ci dicono che il turismo sta andando bene. Questo è vero, ma non siamo ancora arrivati ai dati pre pandemia» il suo bilancio, seguito dall'annuncio dello stanziamento di 6 milioni di euro per «promuovere un turismo più sostenibile e decongestionare i luoghi più visitati, città d'arte come Roma, Napoli, Venezia e naturalmente Firenze».

A fare un punto sulla Toscana ci ha pensato il presidente della Regione **Eugenio Giani**, parlando di una «buona performance» del 2022, possibile «anche grazie alle infrastrutture digitali: il più sperduto ma meraviglioso centro o la piccola struttura ricettiva possono fare rete e intercettare una domanda sempre più grande». Per il futuro, secondo Francesco Palumbo, direttore di Fondazione Sistema

Toscana, non si può prescindere da questo. «Non solo per la promozione — ha chiarito — ma anche per accompagnare il visitatore, ampliando l'offerta, fornendo consigli e raccogliendo dati. Penso soprattutto al metaturismo: immaginate di guardare un quadro e di poterlo comparare in simultanea ad altre opere o ricevere informazioni con un'esperienza virtuale aumentata».

Sul piano della promozione ha avuto «grande successo» la tv digitale negli Usa, con «un tasso di conversione del 97% e oltre 4,5 milioni di impressions» e il nuovo canale su TikTok, che in poco meno di due mesi ha fatto registrare un milione di visualizzazioni. Lato social, infine, la Toscana è tornata attiva sul mercato orientale con la piattaforma cinese Wechat.

Ma non è tutto digitale. «Le tendenze di questo risveglio del turismo dopo il collasso dovuto al Covid — ha aggiunto l'assessore regionale **Leonardo Marras** — dimostrano che oggi al viaggio si chiede anche un momento di rigenerazione e di contatto con la natura. Per questo stanno andando benissimo le attività all'aperto e quelle relative al benessere».

M.Lig.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Agenda

● Oggi alle 10 l'incontro «Work from anywhere», il lavoro agile come leva turistica, a cui parteciperà tra gli altri il cm di Airbnb Trovato. Alle 11 «Big quit», un'analisi del perché il settore turismo abbia perso appeal a livello occupazionale



Virtuale Una visita turistica nel metaverso alla Bto

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7167 - L.1634 - T.1634

