

Il 29 e 30 novembre

07167

07167

07167

07167

Bto, il futuro del turismo e il Metaverso nella fiera alla Leopolda

Cento eventi, due giorni dedicati alle nuove tendenze del turismo, dalla sostenibilità, alle frontiere digitali. La quattordicesima edizione della fiera Bto — inizialmente Buy Tourism Online, poi trasformato in un più «trendy» Be Travel Onlife, evento creato da Regione e Camera di Commercio di Firenze — si terrà alla Stazione Leopolda il 29 e il 30 novembre. Al centro ci sarà il tema del Metaverso. Un colonnato «parlante» introdurrà i visitatori anticipando le aree tematiche della manifestazione grazie alla realtà aumentata, mentre all'interno sarà possibile fare «conoscenza virtuale» di alcuni tra i principali speaker: basterà inquadrare il badge identificativo o le copie «fotografiche» riportate a grandezza naturale su un muro per ascoltare la

presentazione dalla loro viva voce. Ma sarà anche possibile visitare con un avatar la rassegna nel Metaverso, da Pc, visori Vr e smartphone. «Il turismo è uno dei settori più digitalizzati — ha spiegato l'assessore regionale **Leonardo Marras** — anche le imprese più piccole sono state obbligate a dotarsi di questi strumenti per poter restare competitive in un mercato sempre più difficile ed esigente, soprattutto dopo la pandemia. Bto è un vero e proprio servizio che viene offerto alle imprese». «Al di là delle forme che assumerà in futuro il Metaverso nel turismo — ha detto il direttore della Fondazione Sistema Toscana **Francesco Palumbo** — gli strumenti digitali sono sempre più l'unica opzione sia per gli operatori pubblici che per le offerte delle imprese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7167 - L.1679 - T.1679

